

Formation - Intelligence artificielle pour le leadership moderne

Transformez votre approche managériale grâce aux technologies d'IA générative

Durée et format

Présentiel ou classe à distance

1 jour (7 heures)

Tarifs

Prix indicatif inter-entreprises : 890 € HT

Prix intra-entreprise : sur devis

Description

Cette formation a pour objectif de donner aux managers les clés pour comprendre, intégrer et piloter les usages de l'intelligence artificielle au service de la performance collective et de la transformation des pratiques managériales. Elle propose une approche pragmatique, mêlant cas concrets et exercices pratiques, afin de maîtriser les outils d'IA générative, optimiser les processus et accompagner les équipes dans une démarche responsable et innovante.

Public visé

Managers, cadres, responsables d'équipe, chefs de projet, directeurs fonctionnels souhaitant exploiter l'IA dans leurs missions et accompagner leurs collaborateurs dans son usage.

Impact métier et valeur ajoutée pour l'organisation

- Renforcement des capacités décisionnelles grâce aux outils d'IA.
- Optimisation des processus de management et des opérations courantes.
- Développement d'une culture managériale innovante et orientée performance.
- Accompagnement des équipes dans une utilisation responsable et éthique des outils d'IA.

Adaptabilité sectorielle

Ce programme peut être personnalisé selon votre secteur d'activité (industrie, santé, finance, services, retail, etc.) et vos cas d'usage spécifiques.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Analyser l'impact transformationnel de l'IA sur les pratiques de leadership contemporaines et anticiper les évolutions sectorielles
 - Exploiter l'IA comme copilote personnel pour automatiser les activités administratives, analyser les données et optimiser la gestion du temps
 - Développer des stratégies de communication de leader enrichies par l'IA pour améliorer l'engagement des équipes
 - Intégrer l'IA dans les processus de pilotage des talents, du recrutement à l'évaluation des performances
 - Maîtriser les techniques avancées de formulation d'instructions pour optimiser les interactions avec les systèmes d'IA
 - Conduire le déploiement de l'IA au sein de leurs équipes en surmontant les résistances au changement
-

Pré-requis

Aucune compétence technique en IA n'est requise.

Positionnement pédagogique initial

Avant la formation, un questionnaire d'auto-positionnement permet d'identifier les attentes des participants et d'adapter les contenus aux besoins exprimés.

Programme détaillé

1 – Décryptage de la révolution IA et impact sur le leadership moderne (1h30)

Contextualisation de la transformation digitale du leadership

- Analyse de la quatrième révolution industrielle et positionnement de l'IA générative
- Évolution historique des technologies d'assistance au leadership et ruptures technologiques
- Fondamentaux conceptuels de l'intelligence artificielle générative appliquée au leadership
- Cartographie des acteurs et solutions disponibles pour les dirigeants

Évaluation stratégique des opportunités et défis organisationnels

- Identification des leviers de performance pour les dirigeants et transformation des processus
- Analyse des contraintes réglementaires, éthiques et de gouvernance des données
- Étude des limitations techniques et cognitives des systèmes d'IA actuels
- Construction d'une grille d'évaluation risques/opportunités personnalisée

2 – Exploitation opérationnelle de l'IA au service de l'excellence du leadership (2h)

Optimisation de la productivité et de la prise de décision

- Automatisation intelligente des activités administratives récurrentes et chronophages
- Techniques d'analyse de données assistée par IA pour un pilotage éclairé
- Stratégies de gestion du temps et de priorisation optimisées par l'intelligence artificielle
- Méthodologies de génération de contenus de leadership personnalisés et impactants

Révolution de la communication de dirigeant

- Élaboration de stratégies de communication client enrichies par l'IA
- Développement du personal branding et de l'image professionnelle avec l'assistance IA
- Création de contenus de communication interne adaptés aux différentes audiences
- Optimisation des processus de compte-rendu et de présentation de résultats

3 – Excellence en pilotage des talents et leadership d'équipe assisté par IA (1h30)

Innovation dans les processus de développement des ressources humaines

- Révolution des méthodes de recrutement et d'évaluation des candidats
- Stratégies personnalisées de développement des compétences collaborateurs
- Techniques d'accompagnement individualisé et de coaching assisté par IA
- Optimisation des processus d'évaluation des performances et de retour d'information

Méthodologies d'encadrement et de motivation d'équipe

- Développement d'approches de leadership différenciées selon les profils collaborateurs
- Utilisation de l'IA pour l'analyse des dynamiques d'équipe et résolution de conflits
- Création de parcours de formation personnalisés et adaptatifs
- Mise en place d'indicateurs de performance et de bien-être au travail

4 – Maîtrise avancée des techniques d'interaction avec l'IA (1h30)

Excellence en ingénierie des instructions de leadership

- Méthodologies de conception d'instructions précises pour des résultats pertinents
- Stratégies de protection et de confidentialité des données sensibles
- Techniques d'optimisation des commandes selon les objectifs de leadership spécifiques
- Constitution d'une bibliothèque personnalisée d'instructions efficaces

Développement de l'expertise en formulation d'instructions

- Analyse comparative des différentes approches de formulation d'instructions
- Techniques d'itération et d'amélioration continue des interactions IA
- Adaptation des commandes selon les contextes culturels et organisationnels
- Évaluation de la qualité et de la pertinence des résultats générés

5 – Stratégies de déploiement et conduite du changement technologique (1h30)

Leadership du changement technologique

- Élaboration de stratégies d'encouragement à l'adoption de l'IA par les équipes
- Techniques de surmontement des résistances psychologiques et organisationnelles
- Méthodes de formation et d'accompagnement des collaborateurs à l'IA
- Construction d'un plan de communication et de sensibilisation adapté

Gouvernance et pilotage de l'innovation technologique

- Mise en place d'indicateurs de réussite et de suivi du déploiement
- Développement d'une culture organisationnelle favorable à l'innovation
- Stratégies de veille technologique et d'anticipation des évolutions
- Construction d'un plan d'évolution des compétences de leadership

Méthodes pédagogiques et modalités d'animation

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas réels et d'ateliers pratiques
- Démonstrations en temps réel des outils et technologies abordés
- Ateliers collaboratifs sur la rédaction d'instructions et l'analyse des cas d'usage
- Échanges de pratiques entre participants et partage d'expériences sectorielles

Modalités d'évaluation des acquis

- Quiz et QCM pour vérifier la compréhension des concepts.
- Exercices pratiques et études de cas avec restitution.
- Auto-évaluation des acquis et feedback personnalisé.

Satisfaction et évaluation

L'acquisition des compétences est suivie tout au long de la formation grâce à des activités d'auto-évaluation et des observations menées par le formateur selon les modalités définies dans le dispositif pédagogique.

À l'issue de la formation, un questionnaire d'évaluation en ligne vous sera proposé afin de recueillir vos impressions sur la qualité de la session, votre niveau de satisfaction global et votre perception des compétences acquises par rapport aux objectifs annoncés.

Avec votre accord, ces retours (note globale et commentaires) pourront être diffusés via un organisme indépendant certifié. En complément, un suivi est réalisé environ deux mois après la formation pour mesurer l'impact des apprentissages en situation de travail et valider le transfert des acquis dans votre environnement professionnel.

Une attestation individuelle de formation ou un certificat de réalisation est remis à chaque participant, et un suivi des présences est assuré tout au long du parcours.

Dispositifs d'accessibilité et d'adaptation aux besoins spécifiques

Des mesures spécifiques peuvent être mises en place pour faciliter l'accès et la participation des personnes en situation de handicap ou présentant des besoins particuliers. Ces dispositifs sont adaptés sur demande, en concertation avec le participant et en fonction des possibilités d'aménagement.

Financement de la formation

La formation peut être financée dans le cadre du plan de développement des compétences de votre entreprise, dispositif qui regroupe les actions de formation décidées par l'employeur dans le cadre de la gestion des ressources humaines et du développement des compétences des salariés.

Depuis la loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel », la notion d'action de formation inclut désormais différentes formes d'apprentissage : tutorat, accompagnement individuel (coaching, mentoring), formation en situation de travail (AFEST), modules en ligne (MOOC), etc. Tous les salariés peuvent bénéficier de ce dispositif, indépendamment de la nature ou de la durée de leur contrat.

Les opérateurs de compétences (OPCO) peuvent prendre en charge les frais pédagogiques, les coûts liés à la rémunération du salarié en formation, ainsi que certains frais annexes (transport, repas, hébergement). Pour toute précision sur la prise en charge, rapprochez-vous de votre service formation ou ressources humaines. Si vous ne connaissez pas votre OPCO de référence, vous pouvez l'identifier sur le site du ministère du travail en cliquant sur le [lien](#).

Contact

Email : contact@jumpco.fr

Formulaire en ligne: [lien](#)