

Formation - Innover avec le Design Thinking

Résoudre les problématiques complexes en mobilisant la créativité centrée sur l'utilisateur

Durée et format

Présentiel ou classe à distance

2 jours (14 heures)

Tarifs

Prix indicatif inter-entreprises : 1 390 € HT

Prix intra-entreprise : sur devis

Option possible: séance de coaching individuel post-formation

Description

Le Design Thinking est une méthode d'innovation collaborative qui place l'humain au cœur des processus de conception. Utilisée dans les organisations agiles, les start-ups ou les projets de transformation, cette approche permet de générer des solutions pertinentes, testables et co-construites à partir des besoins réels des utilisateurs.

Cette formation vous permettra d'expérimenter chaque étape du Design Thinking en mode projet : de l'empathie jusqu'au prototypage rapide. En option, un module complémentaire propose d'intégrer des outils d'IA générative pour enrichir les phases d'idéation et de test.

Public visé

Responsables innovation, chefs de produit, directeurs marketing, managers R&D, consultants en transformation et entrepreneurs souhaitant structurer leur démarche d'innovation autour des besoins réels des utilisateurs finaux.

Impact métier et valeur ajoutée pour l'organisation

- Accélération des projets d'innovation centrée utilisateur
- Développement de solutions créatives, testables, concrètes
- Structuration du travail collaboratif et transdisciplinaire
- Approche agile de la résolution de problème dans un monde incertain
- Renforcement de la culture de l'expérimentation, de l'écoute client et du prototypage rapide

Adaptabilité sectorielle

Ce programme peut être personnalisé selon votre secteur d'activité (industrie, santé, finance, services, retail, etc.) et vos cas d'usage spécifiques.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Orchestrer un processus d'innovation structuré en 5 phases distinctes et complémentaires.
 - Maîtriser les techniques d'observation empathique pour révéler les besoins latents des utilisateurs.
 - Animer des sessions de co-création et générer des concepts innovants par l'intelligence collective.
 - Concevoir et réaliser des prototypes rapides pour valider les hypothèses de valeur.
 - Intégrer les outils d'intelligence artificielle dans chaque étape du processus d'innovation.
 - Piloter des projets d'innovation collaboratifs et mobiliser les parties prenantes internes et externes.
-

Pré-requis

Aucune connaissance préalable requise. Cette formation est accessible à tous les niveaux d'expérience professionnelle.

Positionnement pédagogique initial

Avant la formation, un questionnaire d'auto-positionnement permet d'identifier les attentes des participants et d'adapter les contenus aux besoins exprimés.

Programme détaillé

1 – EXPLORER LES UNIVERS UTILISATEURS

Techniques d'investigation empathique

- Méthodes d'observation ethnographique et d'immersion terrain
- Conduite d'entretiens utilisateurs approfondis et non-directifs
- Cartographie des parcours clients et identification des points de friction
- Analyse des signaux faibles et détection des besoins émergents

Construction des profils utilisateurs

- Techniques de segmentation comportementale et psychographique
- Création de personas dynamiques et évolutifs
- Modélisation des écosystèmes d'usage et des contextes d'utilisation
- Synthèse des insights et hiérarchisation des opportunités d'innovation

2 – DÉFINIR LES DÉFIS D'INNOVATION

Transformation des insights en problématiques créatives

- Méthodes de reformulation des enjeux utilisateurs en défis actionnables
- Techniques de cadrage créatif et de définition du périmètre d'innovation
- Construction de questions stimulantes pour orienter la création
- Validation des orientations avec les parties prenantes clés

Alignement stratégique et opérationnel

- Intégration des contraintes business et techniques dans la définition des défis
- Évaluation de la faisabilité et de l'impact potentiel des orientations
- Construction de critères de succès mesurables et partagés
- Préparation des équipes créatives et allocation des ressources

3 – GÉNÉRER ET DÉVELOPPER LES CONCEPTS

Orchestration de sessions d'idéation collaborative

- Animation de brainstormings structurés et de techniques créatives avancées
- Utilisation de méthodes de pensée analogique et de fertilisation croisée
- Facilitation de la co-création avec des équipes pluridisciplinaires
- Gestion des dynamiques de groupe pour optimiser la production créative

Sélection et enrichissement des idées porteuses

- Techniques d'évaluation multicritères et de convergence créative
- Méthodes de développement conceptuel et d'enrichissement des idées
- Construction de propositions de valeur différenciantes
- Préparation des concepts pour la phase de matérialisation

4 – MATÉRIALISER ET TESTER LES SOLUTIONS

Stratégies de prototypage rapide et itératif

- Techniques de maquettage low-fi et high-fi selon les objectifs de test
- Utilisation d'outils numériques et physiques pour la conception rapide
- Méthodes de storytelling visuel et de mise en scène des concepts
- Planification des cycles de test-apprentissage-amélioration

Validation auprès des utilisateurs cibles

- Conception de protocoles de test utilisateur rigoureux et objectifs
- Animation de sessions de feedback et d'observation comportementale
- Analyse des retours qualitatifs et quantitatifs pour orienter les itérations
- Intégration des apprentissages dans l'évolution des prototypes

5 – EXPLOITER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE CRÉATIVE

IA générative pour l'innovation utilisateur

- Utilisation des outils d'IA pour l'analyse des données utilisateurs et l'identification de patterns
- Génération automatisée de personas et de scénarios d'usage par IA
- Techniques de prompt engineering pour stimuler l'idéation créative
- Exploitation de l'IA pour le prototypage rapide et la génération de variantes

Applications avancées de l'IA dans le design

- Utilisation de l'IA pour l'analyse prédictive des besoins utilisateurs
 - Génération automatisée de concepts visuels et de maquettes interactives
 - Optimisation des parcours utilisateurs par l'apprentissage automatique
 - Intégration de l'IA dans les tests utilisateurs et l'analyse comportementale
-

Méthodes pédagogiques et modalités d'animation

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas réels et d'ateliers pratiques.
 - Démonstrations en temps réel des outils et technologies abordés.
 - Ateliers collaboratifs sur la conception de solutions et le prototypage créatif.
 - Échanges de pratiques entre participants et partage d'expériences sectorielles.
-

Modalités d'évaluation des acquis

- Quiz et QCM pour vérifier la compréhension des concepts.
 - Exercices pratiques et études de cas avec restitution.
 - Auto-évaluation des acquis et feedback personnalisé.
-

Satisfaction et évaluation

L'acquisition des compétences est suivie tout au long de la formation grâce à des activités d'auto-évaluation et des observations menées par le formateur selon les modalités définies dans le dispositif pédagogique.

À l'issue de la formation, un questionnaire d'évaluation en ligne vous sera proposé afin de recueillir vos impressions sur la qualité de la session, votre niveau de satisfaction global et votre perception des compétences acquises par rapport aux objectifs annoncés.

Avec votre accord, ces retours (note globale et commentaires) pourront être diffusés via un organisme indépendant certifié. En complément, un suivi est réalisé environ deux mois après la formation pour mesurer l'impact des apprentissages en situation de travail et valider le transfert des acquis dans votre environnement professionnel.

Une attestation individuelle de formation ou un certificat de réalisation est remis à chaque participant, et un suivi des présences est assuré tout au long du parcours.

Dispositifs d'accessibilité et d'adaptation aux besoins spécifiques

Des mesures spécifiques peuvent être mises en place pour faciliter l'accès et la participation des personnes en situation de handicap ou présentant des besoins particuliers. Ces dispositifs sont adaptés sur demande, en concertation avec le participant et en fonction des possibilités d'aménagement.

Financement de la formation

La formation peut être financée dans le cadre du plan de développement des compétences de votre entreprise, dispositif qui regroupe les actions de formation décidées par l'employeur dans le cadre de la gestion des ressources humaines et du développement des compétences des salariés.

Depuis la loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel », la notion d'action de formation inclut désormais différentes formes d'apprentissage : tutorat, accompagnement individuel (coaching, mentoring), formation en situation de travail (AFEST), modules en ligne (MOOC), etc. Tous les salariés peuvent bénéficier de ce dispositif, indépendamment de la nature ou de la durée de leur contrat.

Les opérateurs de compétences (OPCO) peuvent prendre en charge les frais pédagogiques, les coûts liés à la rémunération du salarié en formation, ainsi que certains frais annexes (transport, repas, hébergement). Pour toute précision sur la prise en charge, rapprochez-vous de votre service formation ou ressources humaines. Si vous ne connaissez pas votre OPCO de référence, vous pouvez l'identifier sur le site du ministère du travail en cliquant sur le [lien](#).

Contact

Email : contact@jumpco.fr

Formulaire en ligne: [lien](#)