

Développement du potentiel créatif par l'intelligence artificielle

Amplifier son innovation et sa capacité d'idéation grâce aux outils IA

Durée et format

Présentiel ou classe à distance

1 jour (7 heures)

Tarifs

Prix indicatif inter-entreprises : 890 € HT

Prix intra-entreprise : sur devis

Description

Cette formation immersive permet aux participants de découvrir comment l'intelligence artificielle peut devenir un allié puissant pour développer leur créativité au travail. À travers des outils d'IA générative, des méthodes pratiques et des exercices d'idéation, chacun apprend à générer des idées nouvelles, enrichir ses productions et dépasser les blocages habituels. Le programme met l'accent sur un usage éthique, raisonné et concret des technologies IA au service de l'innovation.

Public visé

Managers, chefs de projet, équipes marketing, communication, R&D, designers, fonctions support ou toute personne souhaitant renouveler ses approches créatives grâce aux outils numériques.

Impact métier et valeur ajoutée pour l'organisation

- Dynamisation des processus d'innovation interne.
- Développement de la capacité des équipes à explorer des solutions originales.
- Enrichissement des productions écrites, visuelles et conceptuelles.
- Adoption d'outils numériques favorisant la collaboration et l'efficacité créative.

Adaptabilité sectorielle

Ce programme peut être personnalisé selon votre secteur d'activité (industrie, santé, finance, services, retail, etc.) et vos cas d'usage spécifiques.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Concevoir des méthodes hybrides alliant créativité humaine et intelligence artificielle.
 - Transformer des concepts abstraits en prototypes visuels et fonctionnels avec l'IA.
 - Surmonter les blocages créatifs en utilisant des techniques d'inspiration assistée par IA.
 - Évaluer et affiner leurs idées grâce aux capacités d'analyse prédictive de l'IA.
-

Pré-requis

Aucun prérequis technique ou métier.

Positionnement pédagogique initial

Avant la formation, un questionnaire d'auto-positionnement permet d'identifier les attentes des participants et d'adapter les contenus aux besoins exprimés.

Programme détaillé

1 – Cartographie de votre profil créatif et découverte des IA génératives (1h30)

- Diagnostic de vos processus créatifs actuels et identification des freins à l'innovation
- Panorama des outils IA dédiés à la créativité : DALL-E, Midjourney, ChatGPT, Claude, Runway
- Expérimentation guidée : créer votre première œuvre avec l'assistance IA
- Analyse comparative : créativité pure vs créativité augmentée par IA

2 – Techniques d'idéation amplifiée par l'intelligence artificielle (2h00)

- Méthodes de brainstorming hybride associant intuition humaine et suggestions IA
- Génération d'associations d'idées inattendues grâce aux algorithmes créatifs
- Techniques de dérivation et d'enrichissement conceptuel assistées par IA
- Atelier intensif : concevoir 50 idées en 30 minutes sur votre projet personnel

3 – Prototypage rapide et visualisation créative avec l'IA (1h30)

- Transformation d'idées abstraites en visuels concrets avec les outils de génération d'images
- Création de maquettes, storyboards et concepts visuels assistée par IA
- Techniques de narration et de storytelling enrichies par l'intelligence artificielle
- Challenge créatif : donner vie à 3 de vos concepts en formats multimédias

4 – Résolution créative de problèmes complexes par l'IA (1h30)

- Approches d'innovation par contraintes utilisant la pensée latérale de l'IA
- Méthodes de contournement des blocages créatifs grâce aux suggestions algorithmiques
- Techniques d'optimisation et d'amélioration continue des solutions créatives
- Cas pratique : résoudre un défi créatif complexe en équipe avec assistance IA

5 – Construction de votre écosystème créatif personnel (0h30)

- Intégration des outils IA dans votre workflow créatif quotidien
 - Création de votre boîte à outils personnalisée pour l'innovation continue
 - Élaboration d'un plan de développement de vos compétences créatives augmentées
 - Présentation finale : showcase de votre projet transformé par l'IA
-

Méthodes pédagogiques et modalités d'animation

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas réels et d'ateliers pratiques
 - Démonstrations en temps réel des outils et technologies abordés
 - Ateliers collaboratifs sur la rédaction de prompts et l'analyse des cas d'usage
 - Échanges de pratiques entre participants et partage d'expériences sectorielles
-

Modalités d'évaluation des acquis

- Quiz et QCM pour vérifier la compréhension des concepts.
 - Exercices pratiques et études de cas avec restitution.
 - Auto-évaluation des acquis et feedback personnalisé.
-

Satisfaction et évaluation

L'acquisition des compétences est suivie tout au long de la formation grâce à des activités d'auto-évaluation et des observations menées par le formateur selon les modalités définies dans le dispositif pédagogique.

À l'issue de la formation, un questionnaire d'évaluation en ligne vous sera proposé afin de recueillir vos impressions sur la qualité de la session, votre niveau de satisfaction global et votre perception des compétences acquises par rapport aux objectifs annoncés. Avec votre accord, ces retours (note globale et commentaires) pourront être diffusés via un organisme indépendant certifié. En complément, un suivi est réalisé environ deux mois après la formation pour mesurer l'impact des apprentissages en situation de travail et valider le transfert des acquis dans votre environnement professionnel.

Une attestation individuelle de formation ou un certificat de réalisation est remis à chaque participant, et un suivi des présences est assuré tout au long du parcours.

Dispositifs d'accessibilité et d'adaptation aux besoins spécifiques

Des mesures spécifiques peuvent être mises en place pour faciliter l'accès et la participation des personnes en situation de handicap ou présentant des besoins particuliers. Ces dispositifs sont adaptés sur demande, en concertation avec le participant et en fonction des possibilités d'aménagement.

Financement de la formation

La formation peut être financée dans le cadre du plan de développement des compétences de votre entreprise, dispositif qui regroupe les actions de formation décidées par l'employeur dans le cadre de la gestion des ressources humaines et du développement des compétences des salariés.

Depuis la loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel », la notion d'action de formation inclut désormais différentes formes d'apprentissage : tutorat, accompagnement individuel (coaching, mentoring), formation en situation de travail (AFEST), modules en ligne (MOOC), etc. Tous les salariés peuvent bénéficier de ce dispositif, indépendamment de la nature ou de la durée de leur contrat.

Les opérateurs de compétences (OPCO) peuvent prendre en charge les frais pédagogiques, les coûts liés à la rémunération du salarié en formation, ainsi que certains frais annexes (transport, repas, hébergement). Pour toute précision sur la prise en charge, rapprochez-vous de votre service formation ou ressources humaines. Si vous ne connaissez pas votre OPCO de référence, vous pouvez l'identifier sur le site du ministère du travail en cliquant sur le [lien](#).

Contact

Email : contact@jumpco.fr

Formulaire en ligne: [lien](#)